

Kriterienkatalog #BeActive Night 2021

| | Konzept/Idee/Bewerbungsunterlagen | MUSS | SOLL | KANN |
|-----|---|------|------|------|
| K1 | Die Bewerbung ist fristgerecht eingelangt | x | | |
| K2 | Die Bewerbung ist vollständig eingelangt | x | | |
| K3 | Die Art und Weise der geplanten Umsetzung ist verständlich und nachvollziehbar erklärt | x | | |
| K4 | Die geplante Veranstaltung entspricht den vorgegebenen Rahmenbedingungen (vgl. Factsheet) | x | | |
| K5 | Eine Kurzbeschreibung zur Einhaltung der COVID-19 Hygieneempfehlungen/Verordnungen liegt vor | x | | |
| K6 | Das Konzept beinhaltet eine realisierbare Alternativveranstaltung | x | | |
| K7 | Konzept als 3 Stufenplan bzgl. COVID-19: "Alles geht", "mit aktuellen Einschränkungen", "mit stärkeren Einschränkungen" | | x | |
| K8 | Die geplante Veranstaltung ist mit den vorhandenen Kapazitäten (Location & Personen, etc.) realistisch umzusetzen | | x | |
| | Kommunikation/ÖA/Bewerbung | MUSS | SOLL | KANN |
| K9 | Es kommt mind. ein Bewerbungskanal (Flyer, Plakate, Inserate Website, Social Media) zum Einsatz | x | | |
| K10 | Es gibt einen Kommunikationsplan für verschiedene Bewerbungskanäle / intensive Bewerbung ist geplant | | | x |
| K11 | Einschaltungen in größeren Medien (Print, Radio, Online) | | | x |
| K12 | Plan für Nachberichterstattung liegt vor | | x | |
| | Kosteneinsatz | MUSS | SOLL | KANN |
| K13 | Dem Konzept liegt eine Kostenplanung bei | x | | |
| K14 | Es gibt Sponsoring-Überlegungen für die Lukrierung weiterer Mittel | | | x |
| K15 | Die Kostenplanung erscheint realistisch | | x | |